


NIA 한국지능정보사회진흥원	보 도 자 료	 디지털뉴딜 한국판뉴딜
보 도 일 시	2021.6.21.(월) 조간 부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
배 포 일 시	담당부서	디지털역량개발팀
2021. 6. 21.(월) 09:00	담 당 자	이영선 팀장(053-230-1331) 황정미 책임(053-230-1377)

“국민과 함께 배움터에 따뜻한 디지털을 담다”

- 디지털배움터, 교육 콘텐츠 공모전 개최 (6.21.~8.31.) -

- 과학기술정보통신부(장관 임혜숙, 이하 과기정통부)와 한국지능정보사회진흥원(원장 문용식, 이하 NIA)은 ‘제 34회 정보문화의 달’과 연계하여 21일(월)부터 8월 31일(화)까지 『전국민 디지털 역량 강화 교육 콘텐츠 기획 공모전』 (이하 디지털배움터 콘텐츠 공모전)을 개최한다고 밝혔다.
- 디지털배움터에서 활용할 우수 콘텐츠와 기획자·개발자를 발굴하기 위해 추진되는 『디지털배움터 콘텐츠 공모전』은 친숙하고 따뜻한 디지털 기술과 서비스 이용을 주제로, 디지털로 소통하고, 생활하고, 일하고 만드는 등 세부주제를 교육할 수 있는 콘텐츠를 공모한다.

<콘텐츠 세부주제>

- 디지털 환경에 친숙해지기 : 디지털에 흥미 갖기, 디지털 기기 기본 용어 이해하기
- 디지털에서 정보 습득하기 : 정보의 검색 및 관리, 정보의 질을 평가하고 비판적으로 활용하기
- 디지털에서 소통하기 : 네티켓을 갖추고 SNS를 활용하거나, 커뮤니티에서 활동하기
- 디지털 환경에서 일상생활하기 : 디지털 기기를 활용한 경제활동, 행정업무, 여가, 학습, 건강관리 등
- 디지털 환경에서 안전하기 : 디지털 기기 및 콘텐츠의 안전한 활용, 사이버 폭력/범죄 예방 등
- 디지털 환경에서 만들기 : 자기주도적으로 디지털 콘텐츠를 기획, 생산, 관리하기 등
- 디지털 환경에서 일하기 : 디지털 환경에서 타인과 효과적으로 협업하며 일하는 방법 등
- 그 밖에 디지털 역량(활용, 소양, 예방, 참여) 관련 교육 콘텐츠

※ [참고] 전 국민 디지털역량강화교육을 위한 역량별 수준별 교육과정(www.디지털배움터.kr)

- 작년 이어 2회를 맞는 이번 공모전은, 배움터에 채용된 강사와 서포터즈만을 대상으로 진행하였던 작년과는 달리,
 - 전 국민을 대상으로 확대하여 청소년·대학생·성인이 참여하는 일반부와, 강사·서포터즈가 참여하는 배움터부로 나누어 더욱더 다양한 국민이 참여할 기회를 제공한다.
 - 출품작은 심사를 통해 ▲ 일반부 65점 ▲ 배움터부 43점 ▲ 단체 22점, 총 130점을 선정하여 디지털배움터 성과보고회에서 과학기술 정보통신부 장관상 4점, 한국지능정보사회진흥원장상 126점을 시상할 계획이다.
- 금번 디지털배움터 콘텐츠 공모전은 동영상 콘텐츠 기획, 콘텐츠 공유 플랫폼 기획 분야를 신설하고 콘텐츠 개발과 향후 디지털 배움터 플랫폼을 활용한 콘텐츠 공유에 대한 아이디어 공모로 우수 기획자 및 개발자(단체 포함)를 발굴하여 콘텐츠 개발 참여 기회도 제공할 예정이다.
 - 또한, 학습자의 디지털배움터 교육참여 동기, 디지털배움터 교육 주제 선호도 설문조사를 진행하여 디지털역량강화 교육에 대한 이용자의 요구를 다각도로 파악하고 결과를 디지털배움터 교육 콘텐츠 개발 주제로 반영하여 개발할 예정이다.
- NIA 문용식 원장은 “디지털배움터 콘텐츠 공모전을 통해 전국민이 디지털역량강화 교육사업의 주요 교육내용과 필요성에 대한 이해도 제고와 디지털배움터 교육 참여도 향상에 기여할 것으로 기대한다.”며, “이번 공모전이 국민과 함께 디지털배움터에 따뜻한 디지털을 담는 계기가 되기를 바란다.”고 밝혔다.
 - 한편, 공모전과 관련한 자세한 내용은 디지털배움터공모(www.디지털배움터공모.kr), 디지털배움터(www.디지털배움터.kr), 정보문화의달 공식블로그(www.디지털포용.kr)를 통해 확인할 수 있다.<끝>

붙임. 디지털배움터 교육 콘텐츠 공모전 안내 이미지



The poster features a teal background with white and orange text. At the top left is the 'Digital Learning Center' logo. The main title is 'Digital Learning Center Education Content Contest'. Below the title, a list of details includes: 'Target: All citizens', 'Period: June 21 (Wed) to August 31 (Tue)', 'Prizes: Total 130 spots, 4,050 million won in prizes (or products)', and 'Application: digitallearningcenter.com.kr'. A QR code is provided for application. The bottom of the poster includes logos for the Ministry of Science and ICT, NIA (National Information Society Agency), and the Korea Copyright Commission. An illustration on the right shows a stylized cityscape with various buildings, a park, and a river, with a large computer monitor in the foreground displaying a similar scene.

디지털배움터

“국민과 함께 배움터에 따뜻한 디지털을 담다”

디지털배움터 교육콘텐츠 공모전

- 대상 : 전 국민
- 기간 : 6. 21(월) ~ 8.31(화)
- 시상 : 총 130점
4,050만 원 상금(또는 상품)
- 접수 : 디지털배움터공모.kr 

 과학기술정보통신부  NIA 한국지능정보사회진흥원  디지털뉴딜 한국판뉴딜